

CineLives

N°30

plus qu'une vie
Mai - Juin



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA FRANCOPHONIE
MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS
MINISTÈRE DE LA PROMOTION DE LA JEUNESSE,
DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET DU SERVICE CIVIQUE

FAISONS RAYONNER LE RÉCIT AFRICAIN



SALON
INTERNATIONAL
DU CONTENU
AUDIOVISUEL
D'ABIDJAN

2025



26-28
JUN 2025

SOFITEL
HOTEL IVOIRE

+225 0749494040
WWW.SICA-ABIDJAN.COM

THÈME

SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE ET EXPORTATION DES RÉCITS:

BÂTIR UN MARCHÉ AUDIOVISEUEL AFRICAIN COMPÉTITIF ET GLOBALISÉ

S.M. AGNÈS KRAIDY (PRÉSIDENTE DU COMITÉ SCIENTIFIQUE DU SICA) : LE SICA, LEVIER STRATÉGIQUE POUR LA TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE IVOIRIENNE

LE BEFORE DES NOMINÉS (NISA) : EN ROUTE VERS L'EXCELLENCE DU 7E ART AFRICAIN

PAVILLON AFRIQUES : L'AFRIQUE AU CŒUR DES ENJEUX CINÉMATOGRAPHIQUES À CANNES

AXEL-TRÉSOR GBALLOU, UN REGARD NEUF SUR LE CINÉMA IVOIRIEN

FOCUS SICA BUSINESS HUB - REVU
FOCUS SICA OFF

Magazine mensuel conçu
et édité par **S MEDIAS SARL**
au capital de 1.000 000F CFA
info@cinelives.com
cinelives@gmail.com
www.cinelives.com

SIÈGE DE LA RÉDACTION
Côte d'Ivoire : Abidjan - Angre
Cel : +225 07 59 75 45 17
Tel : +225 27 22 26 85 48

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Serge Arnaud AMAN

RÉDACTRICE EN CHEF
Melaine KONDON

RÉDACTION
Stephanie DEGBO
Philippe PELLETIER
Serge AMAN
Sandrine ELONO

INFOGRAPHISTES
Serge Arnaud AMAN

WEBMASTER
Fulgence AMAN
Serge AMAN



NOUS SOUTENIR



(+225) 07 59 17 45 17

Abonnement
Pour recevoir personnellement
MAGAZINE MENSUEL CINELIVES,
appelez : +225 05 64 08 21 87 ou
par mail : cinelives@gmail.com

SOMMAIRE

06



OUMAR KONATÉ
MOT DU COMMISSAIRE GENERAL
DU SICA

FOCUS SICA BUSINESS HUB - REVU
FOCUS SICA OFF

08



10



S.M. AGNÈS KRAIDY
LE SICA, LEVIER STRATÉGIQUE POUR
LA TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE
AUDIOVISUELLE IVOIRIENNE

14

AXEL-TRÉSOR GBALLOU
UN REGARD NEUF SUR LE CINÉMA
IVOIRIEN



16



KARINE BARCLAIS
PAVILLON AFRIQUES :
L'AFRIQUE AU CŒUR DES ENJEUX
CINÉMATOGRAPHIQUES À CANNES

18

NISA 2025
LE BEFORE DES NOMINÉS :
EN ROUTE VERS L'EXCELLENCE DU
7E ART AFRICAÏN



VOTRE MAGAZINE MENSUEL

CINELIFES     

Pour les **couvertures médiatiques** de vos événements, faites appel à notre rédaction.

Infoline :

(+225) 07 12 01 11 64

(+225) 07 59 75 45 17

Email :

cinelifes@gmail.com

L'ACTUALITÉ VIENT À VOTRE RENCONTRE !

CAP SUR L'EXCELLENCE DU CINÉMA AFRICAIN

Chaque page de ce 30e numéro de **Cinelives** résonne comme une déclaration de foi en l'avenir du cinéma africain. Alors que les projecteurs du monde s'allument sur nos talents, nous faisons ici escale au cœur des initiatives qui façonnent, structurent et propulsent notre industrie audiovisuelle.

Le **SICA** (Salon International du Cinéma d'Abidjan) s'impose désormais comme un rendez-vous stratégique incontournable. Par la voix de son Commissaire général et du Directeur de cabinet adjoint du ministère de la Communication, **M. OUMAR KONATÉ**, nous découvrons les ambitions de l'État pour un secteur plus compétitif. Dans un entretien éclairant, **S.M. Agnès Kraïdy**, présidente du Comité scientifique du SICA, rappelle le rôle vital que joue ce salon comme levier de transformation pour l'écosystème audiovisuel ivoirien.

Nous plongeons également dans les dynamiques parallèles du **SICA Business Hub** et du **SICA Off**, révélateurs d'une volonté d'inclure toutes les voix et tous les profils dans la construction d'un cinéma fort, inclusif et économiquement viable.

Au-delà des frontières, **Cinelives** vous emmène à **Cannes**, au cœur du **Pavillon Afriques**, où le continent affirme avec panache sa vision, son identité et son pouvoir d'influence dans les grandes décisions de l'industrie cinématographique mondiale.

Célébrer les talents émergents reste aussi une mission centrale. Ce numéro met en lumière **Axel-Trésor Gballou**, jeune acteur et cinéaste ivoirien, dont le regard neuf et la force créative incarnent l'avenir de notre art. Enfin, avec "**Le Before des Nominés**" du **NISA**, nous saluons l'effervescence des jeunes cinéastes en lice, preuve que l'excellence n'est pas un horizon lointain, mais un mouvement en marche.

Ce numéro 30 est un hommage à ceux qui bâtissent, innovent et croient au pouvoir du 7e art africain. L'histoire est en marche, et nous en sommes les témoins privilégiés.

Bonne lecture.

Serge AMAN

Gérant - Directeur de Publication





MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA FRANCOPHONIE
MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS
MINISTÈRE DE LA PROMOTION DE LA JEUNESSE,
DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET DU SERVICE CIVIQUE

FAISONS RAYONNER LE RÉCIT AFRICAIN

SICA
SALON
INTERNATIONAL
DU CONTENU
AUDIOVISUEL
D'ABIDJAN
2025

THEME
**SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE
ET EXPORTATION DES RÉCITS :**
BÂTIR UN MARCHÉ AUDIOVISUEL
AFRICAIN COMPÉTITIF ET GLOBALISÉ

**26-28
JUN 2025**

**SOFITEL
HOTEL IVOIRE**

**+225 0749494040
WWW.SICA-ABIDJAN.COM**



OUMAR KONATÉ

Commissaire générale du SICA
Directeur de cabinet adjoint ministère
de la Communication

La Côte d'Ivoire vous accueille

La Côte d'Ivoire remet le couvert avec le **Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan (SICA)**. Il n'y a jamais deux sans trois, dit l'adage. C'est dans ce registre que nous inscrivons cette édition sous le seuil de la maturité.

Si la maturité est synonyme d'âge adulte, de sagesse, d'épanouissement, de force et de stabilité alors, nous pouvons affirmer que le SICA, a atteint sa vitesse de croisière. Nous sommes donc tous engagés dans cette aventure qui se tient les **26, 27 et 28 Juin 2025** à Abidjan. C'est à cet exercice que nous convie notre réalisateur, producteur et scénariste en chef, **Monsieur le Ministre de la Communication, Amadou COULIBALY**.

Monsieur le Ministre Amadou COULIBALY s'est adressé aux professionnels de l'audiovisuel, lors de la cérémonie de présentation des enjeux, des innovations et des ambitions de cette 3^è édition du Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan, en leur rappelant ceci : « **C'est votre événement ; nous sommes juste dans l'accompagnement, notre rôle c'est d'initier les conditions qui vous permettront de prendre en main votre secteur** ». Cette invite à l'égard des acteurs de l'audiovisuel s'inscrit dans une exhortation à une appropriation du SICA afin d'en assurer la continuité.

Le SICA de la maturité.

Cette 3^è édition du SICA permet de tisser des partenariats forts avec les structures et institutions financières, afin de permettre à tous les professionnels et même les amateurs du secteur de l'audiovisuel d'avoir une chance de réaliser leurs projets avec des financements adéquats.

Le choix du thème de cette 3ème édition en dit long sur l'ambition et la vision de Monsieur le Ministre de la Communication, Amadou COULIBALY. « **Souveraineté numérique et exportation des récits : Bâtir un marché audiovisuel Africain compétitif et globalisé** ». Nous sommes convaincus que cette 3ème édition permettra de hisser notre pays, la Côte d'Ivoire au niveau des nations cinématographiques et productrices de contenus audiovisuels à l'échelle mondiale.

Le SICA off revient encore cette année, plus élaboré. Il permettra à toutes les parties prenantes de découvrir la beauté de notre pays avec des sites de tournages féériques, typiques et exceptionnels. Le concours pitch tant prisé par nos jeunes professionnels remet le couvert avec plus de financement. Cette édition vous propose plusieurs innovations qui j'en suis sûre vous raviront tous au plus haut point. Le SICA Business hub permettra à tous les partenaires et responsables de chaînes internationales et nationales d'acquérir du contenu mais également de tisser des partenariats avec des chaînes nationales et plusieurs créateurs de contenus et fournisseurs de programmes riches, diversifiés et variés. Les SICA d'or viendront récompenser la meilleure chaîne de la TNT.

La Côte d'Ivoire vous accueille, les bords de la lagune ébrié vous attendent pour réseauter, échanger, tisser des partenariats et des contacts, mais également pour découvrir la beauté et la diversité de notre beau pays, afin de faire de cette 3ème édition du SICA la confirmation de toutes les espérances audiovisuelles et cinématographiques.





Le SICA business HUB est l'une des innovations du SICA 2025. C'est une plateforme dédiée aux rencontres professionnelles du secteur audiovisuel.

Elle permet de mettre en relation des décideurs clés du secteur audiovisuel, chaînes de télévision nationale. C'est une belle opportunité pour les Chaînes de télévision nationales et panafricaines en quête de contenus originaux et ancrés dans les réalités africaines.

Le SICA Business Hub est également une opportunité pour les Plateformes de streaming internationales à la recherche de programmes authentiques, pour les distributeurs à la recherche de nouveaux formats à valoriser sur les marchés régionaux et internationaux. Le SICA Business Hub rassemblera les Investisseurs et coproducteurs désireux de s'engager dans des projets solides et porteurs de sens.

Les projets présentés au Business Hub sont sélectionnés par un comité d'experts du secteur audiovisuel Ivoirien, selon des critères de qualité artistique, de maturité de développement et de potentiel commercial.

Les producteurs sélectionnés doivent être présents physiquement et munis de leur projet au format requis. L'agenda des rendez-vous est organisé à l'avance par l'équipe du SICA sur la base des profils de participants.

Le SICA business Hub s'impose comme un accélérateur de visibilité et de partenariats, destiné à transformer les idées en œuvres produites, diffusées et rentables. C'est une réponse concrète aux enjeux d'industrialisation du secteur audiovisuel Africain.



Le SICA OFF est un événement interactif et accessible à tous, qui a pour but de rapprocher les professionnels de l'audiovisuel et les communautés locales. Conçu comme un espace ouvert, il met l'accent sur la découverte du monde audiovisuel à travers des projections de films, des débats, des animations et des performances artistiques.

Comme l'année dernière, un clin d'œil est fait aux jeunes générations avec un espace dédié aux enfants, visant à les initier au monde audiovisuel de manière ludique et pédagogique.



L'objectif du SICA off est de rapprocher l'industrie de l'audiovisuel des communautés locales, en particulier dans les quartiers populaires. Promouvoir l'accès à la culture audiovisuelle pour tous les âges, avec une attention spéciale pour les enfants. Stimuler des échanges entre les professionnels de l'audiovisuel et le grand public, favorisant ainsi l'émergence de nouveaux talents.

Un autre Objectif du SICA, est de créer des opportunités pour les entreprises et annonceurs afin de s'associer à une initiative culturelle majeure à travers des offres de sponsoring.

Pour cette 3ème édition, Le SICA Off se déroulera concomitamment au SICA les 26, 27 et 28 Juin 2025. C'est une lucarne qui propose des projections gratuites de courts métrages, de films d'animation jeunesse, de longs métrages, de séries et documentaires.

Cette activité sera éclatée dans 4 communes d'Abidjan à savoir, Abobo au terrain de la sogefiha, à Koumassi à la place InchAllah, à Yopougon à la place CPI et à Cocody à l'espace SOCOCE devant le super marché SOCOCE, de 15 heures à minuit avec un show spécial Dj, tous les soirs.



En l'espace de deux éditions, le Salon International du Cinéma et de l'Audiovisuel d'Abidjan (SICA) s'est imposé comme une plateforme majeure de réflexion, de coopération et de développement pour les acteurs du secteur audiovisuel en Côte d'Ivoire et sur le continent africain. Porté par une vision claire et des ambitions structurantes, le SICA s'inscrit pleinement dans la volonté des autorités ivoiriennes de faire de l'audiovisuel un pilier de souveraineté culturelle et de croissance économique.

S.M. Agnès Kraidy

Présidente du Comité scientifique du SICA

Le SICA, levier stratégique pour la transformation de l'industrie audiovisuelle ivoirienne



Quelles sont les avancées majeures et les nouveautés spécifiques de cette édition du SICA qui, selon vous, auront le plus grand impact sur le développement de l'industrie audiovisuelle et cinématographique ivoirienne ?

Le SICA est un rendez-vous devenu incontournable pour les professionnels du secteur. Il s'inscrit dans l'engagement des autorités ivoiriennes de faire de l'audiovisuel un levier de souveraineté, de rayonnement et de développement économique pour la Côte d'Ivoire et pour l'Afrique.

La première édition du SICA, organisée en 2023, a marqué un tournant décisif pour l'industrie audiovisuelle ivoirienne en construction, en réunissant créateurs de contenu, distributeurs, investisseurs et experts technologiques venus de toute l'Afrique et d'ailleurs. Ce succès a été amplifié en 2024, consolidant ainsi les bases d'une coopération régionale et internationale accrue.

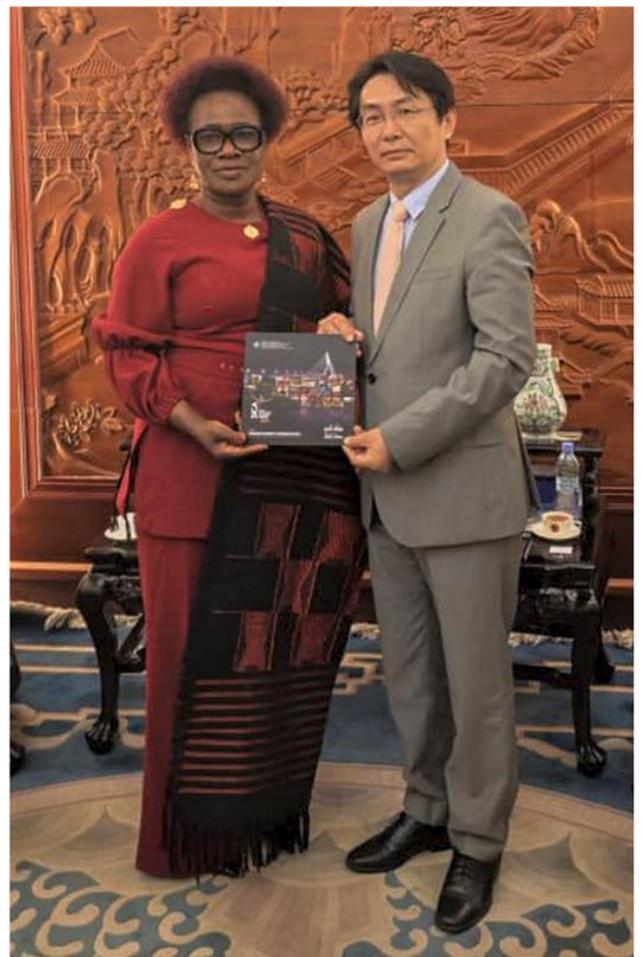
Au-delà des aspects techniques et logistiques, comment le Comité Scientifique a-t-il travaillé pour s'assurer que cette édition du SICA réponde aux besoins actuels et futurs des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire ?

Le Comité scientifique est constitué de représentants de différents Ministères : Communication, Culture, Tourisme, Jeunesse, mais aussi et surtout de professionnels du secteur. Ce qui nous assure une inclusivité certaine qui renforce une vision panoramique de nos réflexions. Cette approche participative soutenue par consultations menées auprès des acteurs du secteur nous permet d'identifier les défis majeurs et les attentes spécifiques des professionnels.

Le choix du thème : Souveraineté numérique et exportation des récits reflète une volonté d'adapter l'industrie audiovisuelle ivoirienne

aux évolutions technologiques et aux opportunités internationales. Les keynotes, les master classes animés par des experts internationaux ont été intégrés au programme pour contribuer au renforcement des compétences des professionnels locaux. Par ailleurs, le comité d'organisation a travaillé à la mise en place de rencontres B2B et de sessions de pitch pour favoriser les collaborations entre producteurs, distributeurs et investisseurs. La valorisation des talents émergents à travers la mise en place d'un espace dédié aux jeunes créateurs et aux nouvelles productions a été conçu pour encourager l'innovation et la diversité des contenus.

Ces efforts montrent une volonté de structurer un écosystème audiovisuel robuste, capable de répondre aux défis actuels et futurs du secteur.



En tant que Présidente du Comité Scientifique, quelles sont les tendances mondiales ou régionales que vous observez et qui, selon vous, devraient influencer la direction que prendra le cinéma et l'audiovisuel ivoirien dans les années à venir ?

Dans le contexte mondial de transformation numérique accélérée marquée par la montée en puissance des plateformes de streaming, où la réalité virtuelle et de l'intelligence artificielle transforment la manière dont les films sont produits et consommés, la souveraineté numérique est devenue un impératif stratégique car il s'agit de préserver et de valoriser les identités culturelles, de contrôler les flux de données et surtout de stimuler l'économie créative. La coopération régionale s'impose donc comme un chemin à emprunter pour le renforcement de la résilience numérique avec en prime la conquête de marchés internationaux par des récits locaux. Le thème du SICA 2025 porte bien cette vision et ambition qui est de rappeler à l'Afrique son devoir de se dire, de se donner à voir et d'aller à la rencontre des autres continents en valorisant ses héros, ses récits, ses légendes, son univers onirique... Nous nous devons de noter que toutes ces évolutions exigent le développement des compétences dans la chaîne de valeur des métiers de la production et un renforcement de la synergie entre les acteurs de l'écosystème de l'audiovisuel. Le SICA s'inscrit dans ce dynamisme multiforme.



Quelles sont les initiatives ou les partenariats que le SICA envisage pour renforcer la formation, la production et la distribution des œuvres cinématographiques et audiovisuelles ivoiriennes, afin de mieux les positionner sur les marchés internationaux ?

Dès sa création, le SICA a amorcé son positionnement à l'international : invitation de personnalités emblématiques. Cette année, nous aurons la présence des japonais **John Shiota (PGD de Polygon Pictures)** et **Katsuhiro Harada de Bandai Namco Studios Inc.** de l'américain **Larry Kananoff, producteur exécutif de tous les supports de Mortal Kombat**, des grosses pointures africaines du cinéma et de l'audiovisuel que sont **Abderrahmane Sissako, Cheick Oumar Sissoko, Dani Kouyaté, l'Étalon du Yénenga 2025** et du franco-américain **Alex Berger** assure un enracinement du SICA dans un rayonnement international.

En grande première africaine, nous aurons la primeur du nouveau film de **Jean-Pascal Zadi**, le Grand déplacement tourné en partie en Côte d'Ivoire. Dans son développement mondial, le SICA 2025 a aussi mis en place plusieurs initiatives et partenariats stratégiques pour renforcer la formation, la production et la distribution des œuvres cinématographiques et audiovisuelles ivoiriennes. Sans oublier les actions de visibilité et de promotion que nous menons depuis la mise participation aux salons et lieux de rencontres internationaux qui sont des références à travers le monde. Nous avons pris part au Fespaco (Burkina Faso), à Série manias (Lille), Cannes (France)

Par Serge AMAN



MASTER CLASS[®]

**Ven. 26 juin 2025
de 10h00 à 11h00**

Sofitel hôtel Ivoire

Powered by Paradise Game



INVITÉ
D'HONNEUR

**LARRY
KASANOFF**

PRODUCTEUR HOLLYWOODIEN,
FONDATEUR DE THRESHOLD
ENTERTAINMENT (USA)

De l'idée au marché mondial - S'inspirer du modèle hollywoodien pour produire, valoriser et innover dans l'audiovisuel en Côte d'Ivoire.

AXEL-TRÉSOR GBALLOU,
Un regard neuf sur le cinéma ivoirien



Axel-Trésor Gballou est une figure montante du cinéma ivoirien, reconnu pour son charisme, son talent captivant et sa virtuosité. Il s'est imposé comme l'un des jeunes acteurs les plus prometteurs de sa génération, contribuant significativement à l'essor du cinéma en Côte d'Ivoire.

Stéphanie DEGBO

Parcours et Débuts

Révélé dans la série à succès « Charles Ornel », Axel-Trésor Gballou a su démontrer une maîtrise exceptionnelle de l'interprétation. Sa performance dans cette série est le fruit d'une passion nourrie dès son plus jeune âge, renforcée par une résilience et un travail acharné.

Dès son bas âge, Axel-Trésor a montré un talent naturel pour l'interprétation lors des colonies de vacances, où il se distinguait par sa capacité à incarner divers rôles. Les encouragements de ses moniteurs ont renforcé sa confiance en lui et ont éveillé en lui une passion profonde pour le 7ème art.

Défis et Choix de Carrière

Malgré son amour pour le cinéma, Axel-Trésor a dû faire face à des obstacles familiaux et à des préjugés concernant ce domaine. Conformément aux souhaits de ses parents, il a d'abord suivi une carrière en informatique. Cependant, sa passion pour le cinéma a finalement pris le dessus, le poussant à se consacrer pleinement à son art.

Formation et Opportunités

Déterminé à poursuivre sa passion, Axel-Trésor a décidé de se former auprès du réalisateur et scénariste Zadito Jonas à l'école des beaux-arts. Sous la direction de ce professionnel renommé, il a pu débiter sa carrière en apparaissant dans des capsules de quelques minutes. Rapidement, son talent a été reconnu, et il a été sollicité pour plusieurs productions, dont « Taxi Warren » de Ohouot Assi Gilbert Philippe, « Juste quelqu'un de bien » de Jean Noël BAH, « Isabelle » de Kismath Baguiri, « les coups de la vie » de Alain Guikah...



Succès et Reconnaissance

Au-delà de ses interprétations ordinaires, Axel-Trésor Gballou s'est forgé une réputation exceptionnelle grâce à son rôle dans la série « Charles Ornel ». Son jeu d'acteur captivant et sa capacité à transmettre des émotions fortes ont marqué les esprits des téléspectateurs. En reconnaissance de son talent, il a reçu le Prix Orange de la Meilleure Interprétation Masculine lors de la prestigieuse cérémonie du NISA 2024.

Axel-Trésor Gballou s'affirme aujourd'hui comme un acteur prometteur, non seulement en Côte d'Ivoire, mais sur tout le continent africain. Sa présence à l'écran, son talent indéniable et sa passion pour son art en font l'un des acteurs les plus prometteurs de sa génération. Son parcours laisse entrevoir une carrière riche en succès et en contributions mémorables à l'industrie cinématographique.



KARINE BARCLAIS FONDATRICE DU PAVILLON AFRIQUES

À Cannes, il y a le tapis rouge, les flashes, les stars. Mais derrière cette façade glamour, il existe des voix qui œuvrent sans relâche pour que d'autres histoires soient racontées. Des histoires venues d'Afrique et de sa diaspora. Depuis 2019, Karine Barclais incarne l'âme et la force de cette ambition à travers le **Pavillon Afriques**, un espace unique au sein du plus grand festival de cinéma au monde.

Quel regard portez-vous sur la participation et la visibilité des talents africains lors de cette 78e édition du Festival de Cannes au sein du Pavillon Afriques ? Quels ont été les temps forts ou moments marquants pour vous ?

Les professionnels du cinéma africain sont toujours au rendez-vous à Pavillon Afriques. Ils savent pourquoi ils participent, quelques fois au prix de grands sacrifices. Certains sont présents depuis la 1ère édition en 2019. Les six films africains en compétition officielle et dans la section Un Certain Regard sont comme un signe pour eux qu'ils peuvent aussi y arriver. Donc l'énergie de créer et de montrer leurs œuvres est encore plus présente.

Parmi les moments marquants, l'hommage rendu au cinéaste malien Souleymane Cissé, en présence de sa famille, lors de la cérémonie d'ouverture a été particulièrement émouvant. Nous avons aussi honoré la mémoire de Paulin Soumanou Vieyra et de Malcolm X.

La journée de la Caraïbe, soutenue par le Jamaica Tourist Board, a été un vrai succès avec des films et des tables-rondes et une soirée inoubliable. J'ai dû promettre qu'elle sera renouvelée chaque année alors qu'elle avait été pensée comme un événement unique pour 2025.

La journée de l'animation, avec entre autres **Ebele Okoye, Dom Fred et Ralph Farquhar**, a tenu ses promesses, tout comme le panel sur le cinétourisme.

Quelles avancées concrètes ou retombées cette édition a-t-elle apportées en matière de partenariats, de coproductions ou d'opportunités pour les professionnels africains présents ?

Il est un peu tôt pour le dire mais Pavillon Afriques a été le théâtre de nombreuses initiatives favorisant les partenariats et les coproductions.

L'événement "**Co-Production Day**" a permis de mettre en lumière des études de cas concrets, facilitant les échanges entre producteurs africains et internationaux. Des producteurs/investisseurs ont aussi montré de l'intérêt pour des livres qui ont été présentés lors de la session inaugurale de « **Du livre à l'image** ». Nous espérons que des retombées concrètes auront lieu dans les prochains mois.



Pour la 1ère fois, nous avons acté ce que nous faisons dans l'ombre depuis de nombreuses années : aider les producteurs à trouver de la distribution. La production du film « **Les fractures invisibles** » a signé son contrat de distribution avec Dalino Media sous nos yeux.



Quels sont, selon vous, les axes d'amélioration ou les ambitions futures pour renforcer davantage la place de Pavillon Afriques dans les prochaines éditions du Festival ?

Cette année, nous avons apporté des modifications au format en créant des journées thématiques pour avoir le temps d'approfondir certains sujets. Nous allons bientôt lancer un sondage auprès des participants pour connaître leurs suggestions.

Notre méthodologie a toujours été d'être à l'écoute des professionnels pour leur proposer une vraie valeur ajoutée. Bien entendu, nous avons encore beaucoup de projets que nous dévoilerons le moment venu. Le but ultime est de renforcer la présence de l'Afrique et de sa diaspora à Cannes. Pavillon Afriques est le véhicule qui permet de mettre en place cette vision, avec l'aide de son Conseil Consultatif, ses Ambassadeurs et tous ses soutiens.

LE BEFORE DES NOMINÉS : EN ROUTE VERS L'EXCELLENCE DU 7E ART AFRICAIN



En prélude à la tant attendue célébration du cinéma africain, prévue le 19 juillet prochain au Sofitel Hôtel Ivoire, le comité d'organisation a convié les nominés à une rencontre exclusive : **Le Before des Nominés**. Cet événement, alliant séance de travail et moment de cohésion, s'est déroulé dans une atmosphère à la fois conviviale et studieuse.



Organisé à huis clos, ce rendez-vous a permis aux artistes sélectionnés pour

cette édition, ainsi qu'aux membres du comité, d'échanger directement sur les attentes, les enjeux logistiques et la vision artistique de la cérémonie. Loin des projecteurs, cette **étape préparatoire stratégique** a souligné l'importance de chaque détail.

Selon les organisateurs, l'objectif principal était clair : assurer une **coordination fluide** le jour J, tout en renforçant l'adhésion et l'implication des principaux acteurs. Il ne s'agit pas simplement de venir chercher un prix. Il s'agit de faire corps avec une cérémonie qui nous ressemble et nous élève", a confié un membre du comité, insistant sur la **rigueur de la planification** d'un tel événement.



Le Before a également offert aux nominés un cadre propice pour poser leurs questions, clarifier leurs rôles et partager leurs attentes. Cette démarche a été saluée unanimement par les participants, qui y ont vu un signe de la **professionnalisation croissante** du secteur cinématographique local.

Capturé en images, ce **Before** a révélé les coulisses d'un événement qui se veut exemplaire. Il illustre également une **prise de conscience partagée** : le succès d'une grande soirée ne repose pas sur le hasard, mais sur une volonté commune de faire rayonner le talent africain.

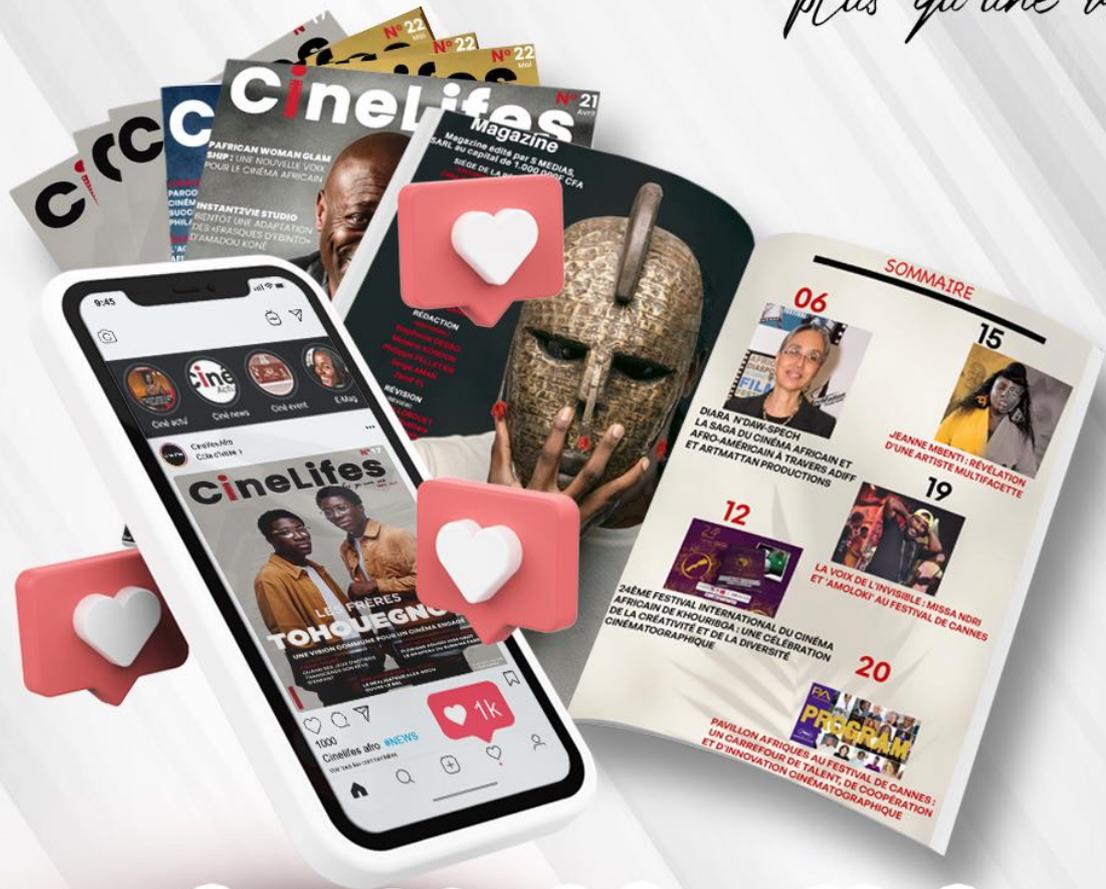
Rendez-vous est donc pris pour le 19 juillet prochain, au Sofitel Hôtel Ivoire, où l'excellence du 7e art africain sera célébrée dans toute sa splendeur. Une soirée qui s'annonce comme un hommage vibrant au travail, à la créativité et à l'engagement de toute une industrie.



Par Serge AMAN

CineLives

plus qu'une vie



Le Magazine N°1 du Cinéma africain

Nos prestations

- ✔ Magazine
- ✔ Critiques de Films
- ✔ Publicité et Sponsoring
- ✔ Événements et Festivals
- ✔ Interviews Exclusives
- ✔ production et de distribution

retrouvez nous sur notre site internet www.cinelives.com et sur nos réseaux sociaux

 cinelives  cinelives afro  cinelives Tv  info@cinelives.com

 +225 2722268548  +225 0759754517

Cocody, Abidjan, Côte d'Ivoire